

(재)예술경영지원센터	공연 및 전통예술 해외진출 지원 <해외아트마켓 홍보지원(쇼케이스) 공모>
-------------	---

☐ 사업 소개 및 지원취지

- 파급력 있는 해외 공연/월드뮤직마켓에서 한국 단체의 작품을 홍보할 수 있는 기회를 제공하여 해외 인지도를 제고하고 해외 유통 기반을 마련합니다.

☐ 지원신청자격

- 한국 공연예술 단체 (전통예술 및 현대공연예술)
※ 해외마켓에서 공식 쇼케이스 선정 및 쇼케이스 공연계약이 완료된 단체

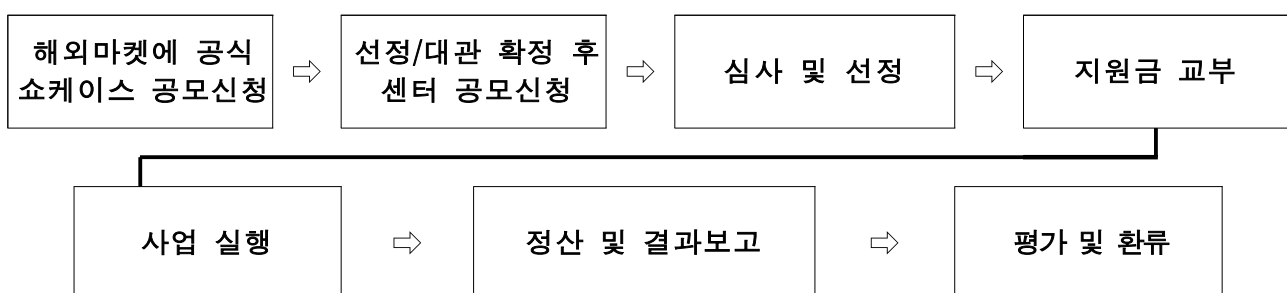
☐ 지원대상사업

- ① 해외 마켓 공식 쇼케이스에 선정된 사업
 - ② 해외 마켓형 축제(아비뇽오프, 에든버러프린지 외)에서 공연계약이 완료된 사업
- ※ 2018년 4월 - 2018년 12월 중 시행·완료되는 사업에 한하며, 위 조건 중 하나를 충족할 시 신청 가능

☐ 지원내용

- 국외여비(국제항공료, 숙박비 및 화물운송비 일부)
※ 쇼케이스 지원사업은 주최측에서 별도의 공연비가 지급되지 않을 수 있으며, 예술경영지원센터 지원금을 제외한 나머지 예산은 단체의 자부담이 발생할 수 있습니다.

☐ 사업추진 절차



☐ 지원신청기간 : (1차) 2018년 2월, (2차) 2018년 5월

- ※ 1차에서 지원금 전액 소진시 2차 공모는 진행하지 않습니다.

☐ 지원심의기간 : (1차) 2018년 3월, (2차) 2018년 6월

- ※ 공모, 심의 및 결과발표는 재단 사정에 의해 변경될 수 있음.

☐ 지원규모

- 1개 단체 당 최대 3천만원, 총 11개 내외 단체

☐ 지원항목

- 국제항공료, 숙박비 및 화물 운송비 일부
- 투어인원 및 권역별 항공 기준금액에 따라 산출 지급

☐ 지원심의 및 평가방식

- 서류심사

☐ 지원심의기준

- 신청 작품의 예술적 우수성 및 해외시장 경쟁력(40%)
- 신청단체의 해외홍보 계획의 충실성 및 실현가능성(30%)
- 신청단체의 사업수행능력(30%)

☐ 지원신청서 제출 방법

- e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>)에서 신청
 - e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>) 사이트로 직접 접속하시거나, (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>) 접속 후 안내절차에 따라 신청
- ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

☐ 제출서류 및 자료

- 필수
 - ① 공모지원신청서
 - ② 해외 마켓 공식 쇼케이스 선정 확정서 혹은 공연계약서 사본
 - ③ 사업자등록증 사본
- 선택
 - ① 단체의 국내외 성과자료(리뷰, 프로그램북, 작품 영상 등)

☐ 기타 유의사항

- 지원신청할 수 없는 주체
 - 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체)
 - 해당 사업에 국고(문화체육관광부), 관광진흥개발기금 등의 보조를 받아 운영하는 단체
 - 2015년에서 2017년도에 (재)예술경영지원센터 지원 수혜자로, 단체의 사정으로 사업을 취소 또는 당초 계획과 현저히 다르게 사업을 시행하여 불이익 조치를 받은 단체 및 개인

○ 지원신청 할 수 없는 사업

- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하단체 사업
- 한국문화예술위원회, 국제교류재단 등 국내지원기관으로부터 동일사업으로 지원금을 교부받는 사업

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연유통팀 02-708-2287/2273